

中國科技大學補助教師舉辦校內研習結案報告

時間：112 年 10 月 11 日

地點：格致樓 101 教室

演講者：洪孟啟(曾任文化部部長)、尹章中(曾任前立法院長王金平當副院長時期的辦公室主任)、閻亞寧(中國科技大學教授)

研習名稱：專題演講

研習目的：文化到文創知識分享

一、文化與文創

過去的文化就是今天的文創，而「文化創意產業」是以傳統文化元素為基礎，發揮設計創意及經營創意，達成產業效益及規模，藉此回頭深化國民的文化素養，諸多環節不可或缺。本校結合產學合作案開設課程，帶學生了解「文化資產」到「文化產業」，以及在地社區實地探訪更能讓學生以生活帶入學術，融會貫通。

二、由文化到文創

帶領教師們了解現今文化創意產業掌握全球化趨勢的三大環境：全球地緣戰略環境、數位時代環境和文化環境。文化全球化，文化創意產業隨著科技進步，逐漸成為生活文化最重要的產業之一，更被各國視為未來具有大幅成長潛力的產業，學生畢業後就業環境更是競爭，提升學生未來競爭力之前，教師們必先了解現在全球地緣戰略環境。

- 1.由文化發展觀察世界局勢改變。
- 2.介紹文化認知的架構。
- 3.介紹文化做為社會進步的動力。

三、文創是門好生意

文創產業，源自創意、文化不斷積累，透過各式商品的生產與包裝，創造具財富與就業機會的潛力。文創產業除了是當今興盛的新興商業模式，更是結合文化特色、地緣關係的創意發想品。


- 1.說明文化與生活的連結關係。
- 2.藉多個實務案例，分析傳統文化產業如何順勢轉換為新的文化創意。
- 3.多年的跨領域知識的重要性分享。

綜合以上演講，持續結合國際趨勢跨域整合的重要性，同時在實務實踐的方法對本校「相關跨域-智慧人文」有相當重要的參考。

備註：

一、研習心得報告請用電腦繕打。

二、研習結案報告請先上傳（校園入口網→其它類 E 化系統→研討會心得上傳），連同補助教師校外研習申請表、研習相關資料影本(4 頁以上)及研習心得報告，並經主管簽章後，送人事室核銷。

報告人簽章	單位主管簽章	人事室主任簽章
 112 年 10 月 20 日	年 月 日	年 月 日